

## ABSTRACT

RASTAFARI, NAOMY BUNGA. (2020). **Theme Seen from Figurative Language in Eagles' Album *Hotel California*.** Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Universitas Sanata Dharma.

Language is a bridge to communicate with each other. At this time, people can communicate through a song. The song lyric implies many meanings created by the songwriter. *Hotel California* is the one of many albums in the world, which contains figurative language in several lines. Figurative language is one of language forms that are used in creating song lyrics. The songwriter tends to use figurative language to be more expressive. Eagles are a legendary group band that prefer to use figurative language in each their songs.

The two questions are observed in this research; (1) figure out the types of figurative language used in Eagles' album *Hotel California*. The researcher examined the relation between words, phrases, and sentences so that the types and meanings can be figured out. The second problem is (2) find out the use of figurative language to reveal the theme of the album. The lyrics were focused in the eight songs in *Hotel California*.

The researcher applied qualitative study method in conducting this study. Qualitative method gained the analysis data through observation and library study. Purposeful sampling was applied to limit the data that will be analyzed by the researcher. Semantic was applied as the main approach to examine the object of this study.

The findings show that there are eight types of figurative language found in thirty-three expressions, which are personification, simile, metaphor, hyperbole, irony, synecdoche, symbol, and understatement. Personification is the highest in frequency. This song album often used implicit meaning through imagery of something inanimate doing something what human do. Moreover, the researcher discovered the eleven possible themes. The themes combined and formed a dominant theme which tells the readers that every people have problem that sometimes leads them into depression. Unpredictable feelings happened toward them. Sometimes, they need to escape from the reality to find the way out of problem. The desire and bravery helps them to go out from the pressure to find the new happiness because every matter has their own way to go out.

**Keywords:** *Figurative language, Semantics, Eagles, Hotel California*

## ABSTRAK

RASTAFARI, NAOMY BUNGA (2020). **Theme Seen from Figurative Language in Eagles' Album *Hotel California*.** Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Bahasa adalah jembatan komunikasi antar satu sama lain. Saat ini, manusia dapat berkomunikasi melalui musik. Lirik lagu memiliki banyak makna tersembunyi yang dibuat oleh penulis lagu. *Hotel California* adalah salah satu album di dunia yang mengandung banyak bahasa kiasan. Bahasa kiasan adalah salah satu bentuk bahasa yang sering digunakan untuk membuat lirik lagu. Penulis lagu cenderung menggunakan bahasa kiasan untuk membuat lagu lebih ekspresif. Eagles adalah salah satu grup band legendaris yang lebih memilih menggunakan bahasa kiasan disetiap lagu-lagunya.

Terdapat dua pertanyaan pada penelitian ini; (1) mengetahui tipe-tipe bahasa kiasan yang digunakan di dalam album Eagles yang berjudul *Hotel California*. Peneliti memeriksa relasi antar kata, frasa, dan kalimat, sehingga tipe-tipe dan makna lagu dapat terungkap. Permasalahan yang kedua adalah (2) mengetahui kegunaan bahasa kiasan dalam mengungkapkan sebuah tema besar dalam album tersebut. Lirik yang diteliti difokuskan pada delapan lagu yang berada di dalam album *Hotel California*.

Peneliti mengaplikasikan metode penelitian kualitatif di dalam penelitian ini. Metode kualitatif mendapatkan data analisis melalui observasi dan kajian pustaka. Penerapan *purposeful sampling* atau pengambilan sampel digunakan untuk membatasi data yang akan dianalisis oleh peneliti. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan semantik yang berfokus pada relasi antar kata, frasa, dan kalimat untuk menganalisis objek penelitian.

Hasil penelitian menunjukan ada delapan tipe bahasa kiasan yang terdapat pada 33 ekspresi, yaitu personifikasi, simile, metafora, hiperbola, ironi, sinekdok, symbol, dan *understatement*. Personifikasi memiliki frekuensi yang paling tinggi. Album ini memiliki banyak makna tersembunyi yang mengandung banyak bahasa kiasan dengan perumpamaan benda mati yang dihidupkan atau diberi nyawa oleh penulis lagu. Selain itu, peneliti menemukan sebelas kemungkinan tema. Tema-tema tersebut dikombinasikan untuk membentuk satu tema besar. Tema tersebut menceritakan kepada pembaca bahwa setiap manusia memiliki masalah yang sering kali membuat mereka depresi. Perasaan yang tidak terduga sering kali terjadi. Terkadang, mereka perlu melarikan diri sejenak dari realita untuk menemukan jalan keluar masalah tersebut. Keinginan dan keberanian membantu mereka keluar dari tekanan untuk mencari kebahagiaan yang baru karena setiap masalah pasti memiliki jalan keluar masing-masing

**Keywords:** *Figurative language, Semantics, Eagles, Hotel California*